



PRODUÇÃO DE **AUDIOVISUAL** NA BAHIA

JUNHO | 2017



O mercado audiovisual é aquele no qual existe a produção e/ou a comercialização de conteúdos para serem reproduzidos em salas de cinema, canais de televisão ou plataformas semelhantes. É uma atividade na qual atuam muitos pequenos negócios, seja na criação, no desenvolvimento de conteúdo, na distribuição, na transmissão ou na comercialização de imagens, sons e elementos cinematográficos.

FOTOGRAFIA DO SETOR BRASIL 2014

RECURSOS TOTAIS
PÚBLICOS LIBERADOS

R\$ 356 milhões

FUNDO SETORIAL AUDIOVISUAL

R\$ 98,1 milhões

PONTOS FORTESES

- Baixos investimentos para iniciar a atividade, em relação a outros serviços;
- Estrutura enxuta nos processos;
- Agilidade no atendimento aos clientes e rapidez nas entregas, o que possibilita mais trabalhos.

PONTOS FRACOS

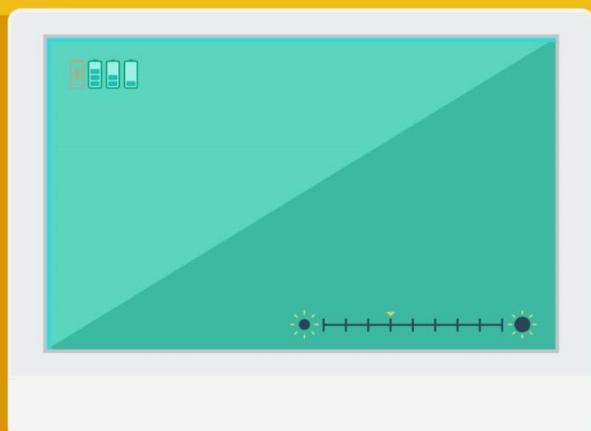
- Pequeno número de colaboradores, ou seja, absorção limitada de novos serviços;
- Falta de *expertise* para buscar financiamentos, patrocínios e incentivos públicos;
- Pouca qualificação da mão de obra.

OPORTUNIDADES

- Alta demanda por produtos audiovisuais, principalmente por vídeos para empresas e internet;
- Produções adaptadas, com formatos compatíveis para aparelhos *mobile*;
- Expansão e o crescimento da utilização da internet aumentando, cada vez mais, a demanda por vídeos, principalmente para fins comerciais.

AMEAÇAS

- A pirataria, especialmente quando os consumidores acabam desempenhando o papel de distribuidores. Com o crescimento das mídias online, TV paga e pacotes de streaming, as cópias advindas da pirataria têm se multiplicado;
- Alto índice de informalidade no setor;
- Com a valorização do dólar, houve um aumento substancial no preço dos equipamentos importados.



ALGUMAS TENDÊNCIAS



No Brasil, mais de 200 milhões de celulares foram registrados em 2016. Aproximadamente 22% deles são smartphones. Esses dispositivos são utilizados como facilitadores na troca de informações. Assim, considerar o desenvolvimento dos conteúdos audiovisuais para reprodução via smartphones é fundamental;



A produção de vídeo também está bastante consolidada devido à Internet. Em todo o mundo, cerca de 3 bilhões de usuários por dia assistem a vídeos. Nas redes sociais, estima-se que aproximadamente 28% dos usuários compartilham vídeos mais de uma vez por semana;



Os conteúdos no formato *on demand*, no estilo biblioteca online de conteúdo audiovisual, semelhante à popular Netflix, também devem continuar em crescimento e ser uma oportunidade aos distribuidores. O valor estimado em 2016 das receitas *on demand* foi de R\$ 352,3 milhões. Esse mercado teve um crescimento de 500% nos últimos 5 anos;



Conteúdos baseados em seriados e adaptação também para a reprodução em multiplataformas (digital, redes sociais, games, filmes e músicas) devem ganhar mercado;



Vídeos para treinamento de pessoas e cursos online, atendendo ao mercado de educação a distância, são potenciais negócios.

AÇÕES RECOMENDADAS

CAPACITAÇÕES



É fundamental que os empresários capacitem-se, tanto em temas relacionados com a gestão do seu negócio, como a participação de editais, dentre outros;

REDES SOCIAIS



Exponha seus trabalhos e suas iniciativas nas redes sociais, como forma de divulgação;

PARCERIAS



Desenvolva parcerias com outras empresas, de áreas relacionadas ou não, como forma de ampliação para a geração de negócios;

CAPACITAÇÕES



Pesquise sobre esta modalidade e conheça alguns sites de iniciativas de financiamento coletivo no Brasil que tratam da área de audiovisual, projetos culturais, dentre outros, como: Catarse, Ativa aí, Kickante, Partio, Começa Aki e Cultivo.



[**ACESSE O ESTUDO COMPLETO**](#)